

## ARMOR et l'UNESCO signent un partenariat dans le cadre d'un programme de soutien à l'éducation au Togo

**ARMOR et l'UNESCO ont signé un accord déterminant les objectifs et le cadre d'une coopération pour le soutien à l'éducation au Togo. Le partenariat vise à mettre à disposition des kits solaires et à équiper 212 écoliers de la ville d'Akplolo au Togo de lampes mobiles rechargeables pour leur permettre d'étudier le soir.**



*Signature du partenariat entre ARMOR et l'UNESCO à la Maison de l'UNESCO, le 19 décembre 2018 à Paris.  
De gauche à droite : Alphonse Tay, ancien directeur à l'UNESCO, en charge des programmes éducatifs à Akplolo au Togo, Olivier Portier, Business Development Manager ARMOR, Edouard Firmin Matoko, Sous-Directeur Général Département Afrique UNESCO, Jaya S. Conhye-Soobrayen, Responsable Partenariats Département Afrique UNESCO.*

Ce projet a été expérimenté au cours de l'année dernière sur une base pilote auprès de six écoliers d'une école primaire située à Akplolo au Togo. Les premiers résultats de ce projet ont montré des améliorations perceptibles et une augmentation du temps de travail des enfants après l'école. Ce partenariat vise à étendre le projet aux 212 écoliers. ARMOR fournira à l'école 65 Solar Set (*photo ci-dessous*) et 240 lampes LED portatives et rechargeables. Le Solar Set se présente sous la forme d'une pochette qui, une fois ouverte, se transforme en chargeur solaire. Ces Solar Set serviront à recharger les lampes LED qui permettront aux enfants d'étudier le soir, une fois la nuit tombée. Dotés du film photovoltaïque organique ASCA®, les Solar Set se chargent tout au long de la journée grâce à la lumière du soleil.

En coopération avec ARMOR et l'UNESCO, le GRAD, l'association locale du village d'Akplolo représenté par Monsieur Alphonse Tay (ancien directeur à l'UNESCO, en charge des programmes éducatifs à Akplolo) supervisera l'installation des équipements,



leur entretien ainsi que le suivi des résultats scolaires des enfants.

*« Avec ce projet, l'UNESCO espère, à travers une étroite collaboration avec le partenaire ARMOR, générer une « bonne pratique », susceptible d'être mise à l'échelle au Togo, y compris sa réplification dans d'autres pays africains. » commente madame Jaya S. Conhye-Soobrayen, responsable partenariats, département Afrique, UNESCO*

**Avec le film photovoltaïque organique ASCA®, ARMOR poursuit son engagement pour l'accès pour tous à l'énergie.**

Développé par ARMOR, le film photovoltaïque organique ASCA® est une technologie bas carbone, sans terres rares ni composants toxiques et 100% revalorisable. A travers cette technologie innovante, ARMOR contribue à développer l'accès à tous à l'énergie. *« L'innovation au service de la société, ou innovation sociétale, fait partie de l'ADN de notre entreprise. Nous voulons montrer par nos valeurs et nos actions que l'industrie peut être respectueuse de l'environnement et contribuer à l'épanouissement des femmes, des hommes et des enfants. Notre partenariat avec l'UNESCO est dans la suite logique de cet engagement pour une société plus juste, à travers l'accompagnement des enfants dans l'apprentissage. »* explique Hubert de Boisredon, président-directeur général d'ARMOR.

#### **A propos de l'UNESCO**

L'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture joue un rôle unique dans le renforcement des fondements de la paix et du développement durable, par la promotion de la coopération dans l'éducation, les sciences, la culture, la communication et l'information. L'éducation de qualité pour tous est une des priorités de l'Organisation, fondée sur la reconnaissance du droit de chacun à l'éducation et la conviction que l'éducation joue un rôle fondamental dans le développement humain, social et économique. [www.unesco.org](http://www.unesco.org).

#### **A propos d'ARMOR**

ARMOR est un industriel expert en formulation d'encre et enduction de couches minces sur films minces. Le groupe est n°1 mondial de la conception et de la fabrication de rubans Transfert Thermique pour l'impression des étiquettes codes-barres et la traçabilité variable sur emballages. Leader européen des offres de services d'impression et de consommables innovants et durables, le groupe est pionnier dans le développement et la production des encres industrielles et de matériaux innovants tels que les films solaires organiques, les collecteurs enduits pour les batteries électriques et les filaments sur-mesure pour la fabrication additive. Présent à l'international, ARMOR compte près de 1 900 collaborateurs dans une vingtaine de pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 256 M€ en 2017. ARMOR est un acteur responsable et engagé au service de l'innovation sociétale. [www.armor-group.com](http://www.armor-group.com)

Contact presse:  
Gratiane Sametin (Agence Giotto)  
06 62 30 89 24 / [g.sametin@giotto-cr.com](mailto:g.sametin@giotto-cr.com)